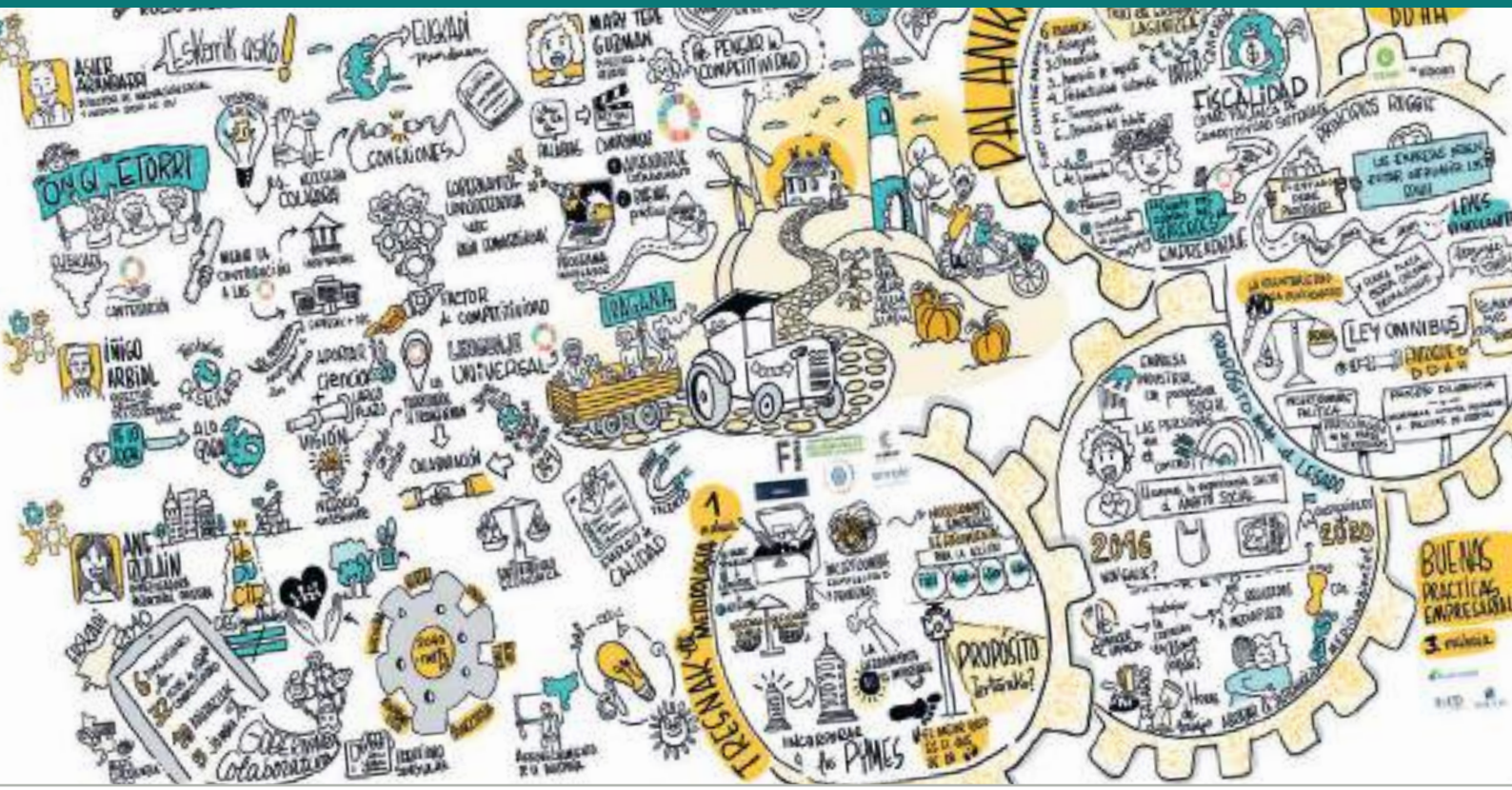
Euskadiko Enpresetatik Mundura

La contribución de las empresas vascas a los ODS
De la estrategia a la medición: impulso de una competitividad sostenible basada en valores, arraigo y una contribución real a los ODS



Contribuyendo desde las empresas vascas a la Agenda 2030

Euskadiko Enpresetatik Mundura

Euskal enpresen ekarpena 2030 Agendari

2030

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

LEHENDAKARITZA
Komunikazio eta Berrikuntza Sozialaren Idazkaritza Nagusia

PRESIDENCIA
Secretaría General de Comunicación e Innovación Social

alboan
ONG · JESUITA · FUNDAZIOA

Índice

1. Presentación 03

2. Euskadiko Enpresetatik Mundura 05

3. Retos para la adopción de los ODS y la Agenda 2023 de Naciones Unidas en el tejido empresarial vasco 07

4. Buenas Prácticas Empresariales 10

5. Palancas para acelerar la competitividad sostenible 12

6. Herramientas e iniciativas 13

7. Conclusiones: Euskadi como referente de competitividad sostenible 15

1. Presentación

Cuando hablamos de **competitividad sostenible,** nos referimos a **un modelo de crecimiento que pone en el centro a las personas** y que apuesta por **un nuevo contrato social más respetuoso con la naturaleza, con la humanidad y con las generaciones futuras.**

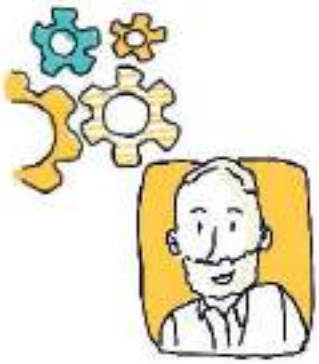
Competitividad y sostenibilidad son **las dos caras de una misma moneda.** La una no es posible sin la otra, y juntas conforman **el marco vertebrador que integra los elementos necesarios para garantizar la dignidad de las personas.**

Derechos humanos, libertad, igualdad y justicia social son **la columna vertebral de la democracia y de la buena gobernanza.** Valores que, aunque a veces parezcan cuestionados en los tiempos que corren, **reivindicamos cada vez con más fuerza.**

Pero no nos conformamos solo con reivindicarlos: **creemos en ellos y los llevamos a la práctica. Lo hacemos desde el sentido comunitario, la colaboración público-privada, el auzolan que forma parte de nuestro ADN,** y desde **una gobernanza colaborativa entendida como factor de competitividad**, siempre con la mirada puesta en **el bienestar de la ciudadanía.**

Ese ha sido **el nexo del proceso colaborativo** que hemos compartido en los últimos meses **los diferentes agentes públicos, privados y sociales** que hemos participado en este proyecto, en el marco de **Euskadiko Enpresetatik Mundura.**

Un proyecto que **impulsa y alinea la contribución del tejido empresarial a los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, una aportación que **debe sumar a la del sector público.** Ese es nuestro objetivo: **unir esfuerzos desde lo local, con visión global,** generando **impacto social en Euskadi y más allá de nuestros horizontes.**



Eskerrik asko a todas las organizaciones que nos han acompañado de la mano en este proceso y, en particular, a **Alboan**, por su implicación y por haber guiado con tanto acierto este trabajo colaborativo. **Gracias también a quienes quieran sumarse ahora a este recorrido común que continúa.**

Eman bostekoa eta zatoz!

Asier Aranbarri Urzelai, Director de Innovación Social y Agenda 2030 en EJ – GV

En un contexto global marcado por profundas transformaciones y múltiples crisis, **situar los derechos humanos en el centro de la acción colectiva** no es solo una opción ética, sino **una responsabilidad compartida.** Los desafíos actuales **—el aumento de la desigualdad, el debilitamiento de las democracias, los conflictos armados, la emergencia climática o el reto de construir sociedades plurales y diversas que convivan y compartan horizontes de futuro—** nos interpelan como sociedad y exigen respuestas coherentes desde todos los ámbitos, **también desde el tejido empresarial.**

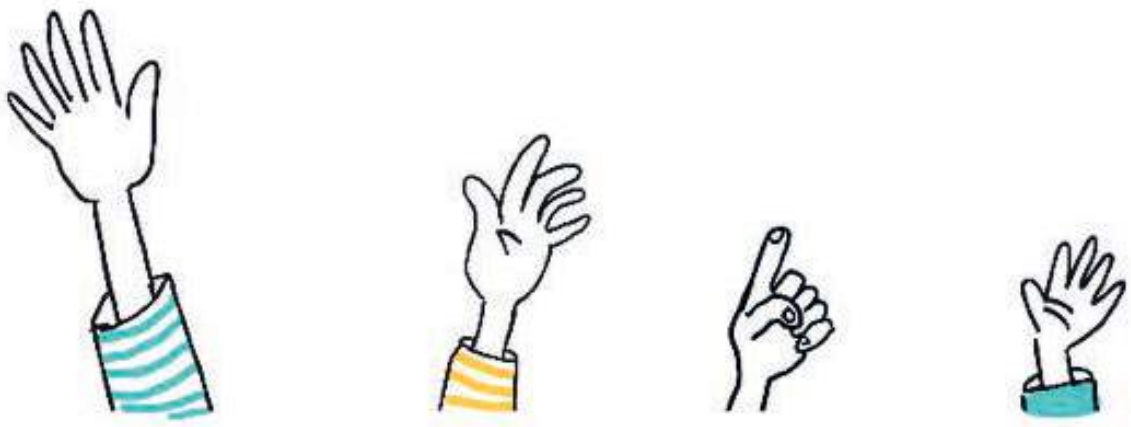
Desde esta convicción nace **Euskadiko Enpresetatik Mundura**, una iniciativa que **pone en valor la contribución de las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

Hablar hoy de competitividad implica **repensar el papel de las empresas en las sociedades.** Implica reconocer que **el impacto de las organizaciones trasciende lo económico** y que su contribución a la sociedad debe ser integral. **Una competitividad verdaderamente sostenible** es aquella que **sitúa a las personas en el centro**, que asume su corresponsabilidad con el entorno natural y que **contribuye a un nuevo contrato social más justo** con las generaciones presentes y futuras.

El trabajo desarrollado en este **proceso colaborativo** ha permitido **identificar retos clave para la integración de la Agenda 2030, visibilizar buenas prácticas** de empresas y entidades diversas que ya están avanzando en esta dirección, y **proyectar propuestas con vocación transformadora y efecto tractor.**

Los derechos humanos **no son una declaración abstracta ni un horizonte lejano. Empiezan en cada decisión cotidiana:** en cada política pública, en cada estrategia empresarial, en cada alianza que busca el bien común. **Avanzar en esta dirección es avanzar hacia un mundo más justo, más sostenible y más humano.** Ese es **el compromiso que nos convoca y el camino que queremos seguir recorriendo juntas.**

Mary Tere Guzmán Bonilla, Directora Ejecutiva Fundación Alboan



2. Euskadiko Enpresetatik Mundura

Euskadi cuenta con una trayectoria consolidada en el impulso de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS),** fruto del trabajo compartido entre el **Gobierno Vasco** y diversos agentes de la sociedad vasca. En continuidad con este recorrido, en 2025 la **Dirección de Innovación Social y Agenda 2030 del Gobierno Vasco**, con la **secretaría técnica de Alboan**, pone en marcha el proyecto **Euskadiko Enpresetatik Mundura.**

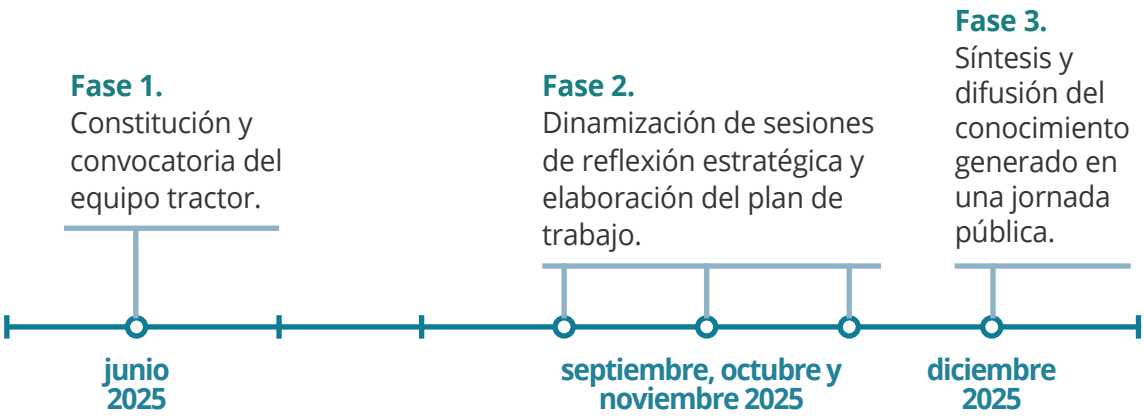
El proyecto nace con el propósito de **reforzar la integración de la Agenda 2030 en el tejido empresarial vasco**, promoviendo una **alianza multiactor y multinivel** que articule la contribución de empresas, administraciones públicas, universidades, entidades sociales y otros agentes clave. Su objetivo es sentar las bases de un **programa estable para la legislatura 2025-2028**, que fortalezca la aportación estratégica del tejido empresarial al desarrollo sostenible de Euskadi.

Durante 2025 se ha desarrollado una **primera fase de implementación**, concebida como un proceso de reflexión y construcción colectiva. En este marco, se constituyó un **grupo motor** integrado por agentes del ámbito empresarial, universidades, clústeres y otros actores relevantes, que entre los meses de septiembre y noviembre participaron en **sesiones periódicas de trabajo** orientadas a analizar retos, identificar buenas prácticas y proyectar propuestas para avanzar en la contribución empresarial a los ODS desde el contexto vasco.

Las conclusiones y líneas de acción surgidas de este proceso se compartieron en una **jornada pública celebrada el 10 de diciembre de 2025**, consolidando un espacio de diálogo y aprendizaje colectivo.

En coherencia con este proceso, este ejercicio contribuye de manera directa al impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Euskadi, reforzando una visión compartida de corresponsabilidad y acción colectiva. De forma particular, el proyecto Euskadiko Enpresetatik Mundura materializa el espíritu del **ODS 17**, al promover alianzas sólidas y duraderas, entendidas como palanca imprescindible para acelerar la Agenda 2030

Este documento recoge las reflexiones clave de la primera iteración del programa Euskadiko Enpresetatik Mundura, desarrollada a lo largo de 2025. En él se sintetizan las distintas temáticas abordadas tanto en las sesiones de trabajo (Fase 2) como en la jornada pública (Fase 3). Este análisis representa un punto y seguido del programa, permitiendo ordenar ideas y extraer las conclusiones principales que servirán de base para diseñar la hoja de ruta del programa en los próximos años.



Organizaciones participantes en el grupo motor:

3. Retos para la adopción de los ODS y la Agenda 2030 de Naciones Unidas en el tejido empresarial vasco

A pesar de encontrarnos en un mundo cada vez más interconectado, la construcción de un liderazgo local sólido no se puede dejar de lado. Uno de los grandes retos al que se enfrentan los territorios locales es adoptar las iniciativas internacionales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, de forma que refuerce su posicionamiento en el ámbito global. A través de las perspectivas de agentes locales clave en la cooperación, la gobernanza y la investigación, el objetivo es transformar los compromisos globales en una ventaja competitiva diferencial y sostenible para el tejido empresarial y el bienestar del territorio.

Agenda global: hacia un modelo holístico

Bajo la perspectiva de la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo (eLankidetza), **la transición hacia la sostenibilidad no es una opción ética, sino una necesidad de resiliencia estructural**. El modelo económico actual se enfrenta a una vulnerabilidad creciente ante los desafíos medioambientales y sociales. Por ello, la competitividad futura depende de la integración de las tres dimensiones del desarrollo sostenible —económica, medioambiental y social— en el núcleo de la estrategia empresarial.

Este cambio de paradigma requiere transitar de una visión lineal a una visión holística de la riqueza, donde la tecnología actúe como garante de la trazabilidad y la responsabilidad, y las alianzas entre entidades aseguren la generación de valor a largo plazo.

> *"El modelo de negocio actual es coyuntural y no estructural; para adaptarnos a los desafíos globales, resulta imprescindible integrar las tres dimensiones del desarrollo y transitar hacia una visión más holística de la riqueza."*
>
> Javier Cortés, Director de eLankidetza.

Agenda 2030: el sector privado como motor sistémico

La consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) demanda una **transformación territorial sistémica donde el sector empresarial abandone el rol de actor secundario para convertirse en un agente multiplicador.** Según el Secretariado Local 2030 de Naciones Unidas, la clave del éxito radica en la capacidad de **conectar la acción local** con la agenda global, transformando el conocimiento en impacto real a través de la colaboración público-privada.

Euskadi se posiciona a la vanguardia de este movimiento, demostrando que los territorios que integran activamente a las empresas en sus planes de desarrollo no solo cumplen metas sociales, sino que refuerzan su innovación y competitividad en el escenario internacional.

> *"La transformación territorial requiere de la incorporación del sector privado como agente de desarrollo, no solo como un complemento, sino como un multiplicador para pasar de la reflexión a la acción."*
>
> Iñigo Arbiol, Director adjunto del Secretariado Local 2030.

Agenda local: "Visión Euskadi 2040" Competitividad para el bienestar

Bajo el marco de investigación de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad, la "Visión Euskadi 2040" se establece como la hoja de ruta estratégica para identificar y abordar los retos de competitividad del territorio. El objetivo fundamental es la transición hacia **un modelo de bienestar sostenible e inclusivo que garantice la prosperidad de las próximas generaciones.**

Esta visión se estructura de forma sistémica en torno a seis dimensiones clave —próspera, innovadora, verde, inclusiva, comprometida y conectada— que aterrizan en 32 retos y 40 indicadores de seguimiento. La potencia de este modelo reside en su dualidad: permite una mirada profunda hacia los desafíos internos del territorio mientras se alinea de forma precisa con el marco global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), conectando así la realidad local con la agenda internacional.

Retos prioritarios para la competitividad sostenible en Euskadi

El ecosistema empresarial vasco se enfrenta al desafío de consolidar la sostenibilidad no como una carga normativa (ESG/CSRD), sino como un rasgo identitario y una **palanca de innovación**. Para liderar este cambio hacia 2030, se identifican tres ejes prioritarios:

- **Identidad y Valor:** Superar la visión de la sostenibilidad como coste para entenderla como motor de competitividad. La alineación con la Agenda 2030 refuerza el compromiso histórico del territorio y permite construir empresas más atractivas para el talento y el mercado.

- **Focalización y Simplicidad:** Es imperativo traducir los marcos globales a la realidad operativa, especialmente para las pymes. No se trata de abordar todos los ODS, sino de priorizar aquellos donde la empresa tiene capacidad real de impacto y transformación.

- **Colaboración y Gobernanza:** Reducir la brecha entre la política pública y la realidad empresarial. Es fundamental fortalecer el rol de clústeres, agentes intermedios y tercer sector para facilitar el acceso a herramientas clave y visibilizar las buenas prácticas que generen un relato inspirador.

El reto fundamental para Euskadi es simplificar y aterrizar la sostenibilidad en la toma de decisiones diarias, transformando los compromisos globales en una ventaja competitiva diferencial para nuestras empresas.

La Agenda de Empresas y Derechos Humanos: De la voluntariedad a la obligatoriedad

La aprobación de la Directiva sobre Diligencia Debida Empresarial en materia de Sostenibilidad (CSDDD, por sus siglas en inglés) en julio de 2024 marca un hito al imponer obligaciones transnacionales de diligencia debida en Derechos Humanos y medioambiente. Aunque las modificaciones introducidas por el paquete “Ómnibus” de sostenibilidad en diciembre de 2025 reducen el alcance de la ley, retrasan la transposición a 2028, y eliminan la obligación de elaborar planes climáticos, las empresas cubiertas deberán implementar sistemas de diligencia debida basada en riesgos a partir de julio de 2029, cuando comience a aplicarse.

Como subraya **Guillermo Otano**, responsable de incidencia de la Fundación Alboan, la seguridad y el respeto a los derechos fundamentales no pueden ser una opción secundaria en la estrategia de negocio:

> *"La globalización ha creado cadenas de suministro transnacionales complejas, que a menudo ocultan el impacto de las actividades empresariales sobre el medio ambiente y los derechos humanos. Adoptar un enfoque preventivo en la identificación y la gestión adecuada de estos riesgos es responsabilidad de la empresa. Y además es mejor y más justo para todas las partes interesadas (y para la propia empresa) que esperar a gestionar los daños, cuando estos se producen".*

4. Buenas prácticas empresariales

¿Qué define una Buena Práctica en competitividad sostenible?

Para que una iniciativa empresarial sea considerada una referencia en competitividad sostenible, no basta con el cumplimiento normativo; debe representar un avance en la gestión avanzada y en la creación de valor compartido.

El enfoque estratégico (Marco UN Etxea)

Una buena práctica debe nacer de una cultura de sostenibilidad que permee toda la organización. Esto implica una "Innovación 360" donde las alianzas no son solo transaccionales, sino transformadoras y de co-creación. La clave reside en la pedagogía interna: las transformaciones deben ser comprendidas y compartidas por toda la plantilla para que el arraigo en la estrategia de negocio sea real y creíble.

> *"Una buena práctica se construye desde la coherencia organizacional y la visión multidimensional, utilizando las alianzas para redefinir el valor que cada agente aporta al territorio."*
>
> Arantza Acha, Directora General de UN Etxea.

Elementos de una buena práctica

Para facilitar la identificación y el escalado de estas experiencias en Euskadi, el grupo motor ha definido los atributos esenciales que deben cumplir estas iniciativas:

Dimensión	Atributos clave
Estrategia	Liderazgo claro, implicación interna y alineación con la estrategia core.
Operatividad	Sencillez en la implementación, viabilidad y coherencia.
Impacto	Impacto claro, medible y escalable
Valor Relacional	Generadora de alianzas (internas y externas) y con arraigo territorial.
Comunicación	Capacidad inspiradora, movilizadora y fácil de comunicar.

Ejemplos de buenas prácticas

Las buenas prácticas que se presentan a continuación no son una lista exhaustiva, el ecosistema vasco cuenta con numerosos ejemplos de excelencia, sino una selección estratégica de iniciativas que encarnan los atributos esenciales expuestos anteriormente. La intención es que sirvan de ejemplo y estímulo, una invitación a aprender de quienes ya están liderando el cambio y un impulso para que más empresas inicien su camino hacia la sostenibilidad de la mano de agentes públicos, sociales y privados.

Casa Eceiza

¿Quienes son?→Casa Eceiza, una compañía de repostería con 30 años de trayectoria, opera con un firme compromiso hacia la calidad, la innovación y el servicio al cliente. Con una plantilla de 105 personas y una facturación de 17,7 millones de euros en 2024, la empresa inició entre 2022 y 2023 un proceso de reflexión estratégica que culminó con la consolidación de la **sostenibilidad como un pilar fundamental** de su modelo de negocio.

Barreras y objetivos→Aunque la compañía ya abordaba temas ESG, estos carecían de integración estratégica, tratándose como áreas desestructuradas. Para superar esta barrera, Casa Eceiza utilizó la herramienta **inGUru+** en 2024. Este proceso facilitó un enfoque estructurado de **Autoevaluación, Priorización y Medición del Impacto.**

Resultado→La empresa logró obtener un **cuadro de mando** para la gestión diaria de los temas ESG, optimizando la eficiencia en el cumplimiento de los objetivos y ascender al nivel Bidean durante los Premios Euskadi 2030 Agenda del Gobierno Vasco de 2025.

Bolton

¿Quiénes son?➔ **Bolton** es una multinacional familiar italiana, con más de 75 años de historia, y presente hoy en más de 150 países con más de 11.000 empleados y empleadas y alrededor de 60 marcas reconocidas internacionalmente —incluyendo marcas como Rio Mare, Palmera, Isabel, Cuca y Saupiquet—. Bolton Food, unidad de negocio de Bolton y líder en la industria pesquera, cuenta con oficinas en diferentes territorios a nivel global, entre otros, en Bizkaia. Su compromiso se centra en **promover e impulsar pesquerías cada vez más responsables, proteger los ecosistemas marinos y apoyar a las comunidades.**

Barreras y objetivos➔ La **cadena de suministro** del atún es una de las más largas y complejas del sector alimentario, ya que abarca diferentes fases como la pesca, el procesado, el enlatado y el transporte, enfrentándose a riesgos sociales y medioambientales. En este contexto, la empresa opera de forma directa e indirecta con una **amplia diversidad de actores, en su mayoría ubicados en países del Sur Global**, donde los marcos regulatorios y culturales no siempre garantizan el cumplimiento de los estándares internacionales de derechos humanos.

Resultados➔ Bolton Food impulsa una estrategia transformadora de desarrollo sostenible mediante alianzas y un liderazgo colaborativo con los principales actores del sector.

Iniciativas Ambientales: Tiene una alianza ambiental con WWF desde 2017, con el objetivo de elaborar una hoja de ruta para que toda la cadena de suministro de atún de Bolton sea más sostenible y garantizar de una manera ética, legal, transparente y totalmente trazable, la salud a largo plazo de los stocks de atún y otras especies.

Iniciativas Sociales: Desde 2020 tiene una alianza con OXFAM para construir una cadena de suministro de atún cada vez más justa y equitativa. Así, hace Evaluaciones de Impacto en Derechos Humanos, con el objetivo de identificar los impactos reales y potenciales que la empresa podría tener en materia de derechos humanos, además de determinar sus causas reales, con el fin de establecer planes de acción para prevenir, mitigar y reparar los impactos identificados.

Plastigaur

¿Quiénes son?➔ **Plastigaur** es una empresa industrial guipuzcoana del sector del envase y embalaje flexible en polietileno, con más de 35 años de trayectoria. Con sede en Andoain, cuenta con una plantilla de más de 150 personas y una facturación cercana a los 50 millones de euros. Desde hace años, la compañía **ha integrado la innovación, la calidad y la sostenibilidad** como ejes estratégicos de su modelo de negocio.

Barreras y objetivos➔ En 2017, **Plastigaur** se propuso liderar la sostenibilidad de su sector para 2021. La empresa calculó su **huella de carbono** y ambiental, definiendo planes y acciones orientados a reducir progresivamente dicho impacto año tras año.

Este proceso supuso un cambio profundo del modelo de negocio, pasando de una economía lineal a una **economía circular basada en el ecodiseño**. Entre las iniciativas destacan la reducción del consumo de recursos fósiles vírgenes, al desarrollar envases con contenido reciclado, y la optimización del fin de vida útil de los productos, al diseñar alternativas reciclables para envases hasta entonces no reciclables.

Plastigaur apostó desde el inicio por una **sostenibilidad real y basada en datos**. Este cambio fue liderado desde la dirección, con una implicación activa de toda la organización, formación y sensibilización específica del personal, una apuesta decidida por la inversión en I+D, la obtención de certificaciones exigentes y la incorporación de nueva maquinaria.

Resultado➔ **Plastigaur** consolidó un **enfoque estratégico, estructurado y medible de la sostenibilidad, integrado en los objetivos y procesos de la compañía.** A partir de esta base la empresa incorporó de forma progresiva las dimensiones social y de gobernanza, reforzando su posicionamiento como empresa referente en la materia, avalado por reconocimientos como la **medalla de oro de EcoVadis** y el galardón de los Premios Euskadi 2030 Agenda 2025, en su categoría **Aurreratua**, como una de las organizaciones más avanzadas en la implementación de los ODS.

5. Palancas para acelerar la competitividad sostenible

Destacamos algunas palancas clave identificadas para favorecer una competitividad sostenible.

- **Alianzas:** La sinergia entre instituciones, el tejido empresarial, el mundo académico y las entidades sociales permite trascender la visión individual para sumar capacidades y diseñar proyectos de mayor impacto y ambición estratégica. Es fundamental compartir recursos, conocimientos y redes.

- **Colaboración con el Tercer Sector:** Actúa como catalizador de impacto social y territorial, aportando conocimiento de las realidades sociales y experiencia en la atención a colectivos y retos complejos, favoreciendo la generación de confianza, el alineamiento con el entorno, la licencia social para operar y garantizando un impacto real a largo plazo.

- **Innovación y Tecnología:** Herramientas esenciales para reducir el impacto ambiental, mejorar la eficiencia operativa y desarrollar productos diferenciados que respondan a los retos actuales.

- **Inversión de Impacto y Financiación:** El acceso a capital especializado y la financiación con impacto dirigen recursos hacia proyectos que combinan rentabilidad y beneficio social.

- **Productividad Sostenible:** Se centra en procesos productivos que mejoran la eficiencia en el uso de los recursos y fortalecen la resiliencia empresarial ante cambios del entorno.

- **Medición y Transparencia:** La evaluación rigurosa del desempeño sostenible es vital para una gestión transparente que permita la rendición de cuentas y la mejora continua.

- **Desarrollo del Talento:** Invertir en formación, inclusión y cohesión social permite potenciar el capital humano como motor de cambio.

- **Fiscalidad Responsable:** Promueve prácticas sostenibles mediante incentivos y políticas que recompensan la innovación social, la inversión responsable y el buen gobierno corporativo.

- **Ecosistema de Emprendimiento de Impacto:** Conecta a emprendedores, inversores y universidades, fortaleciendo la innovación con propósito y facilitando que soluciones sostenibles se desarrollen y escalen, potenciando así la competitividad de manera duradera.

6. Herramientas e iniciativas

Existen diversas herramientas y metodologías diseñadas para que las empresas midan, gestionen y mejoren su impacto social, ambiental y económico de manera estructurada.

	Eraldatu	inGUru+ de Fabrika	Marco ODS-Gestión Avanzada de Euskalit
Resumen	Impulsa el impacto creando un ecosistema y una metodología para que las empresas midan y gestionen su impacto positivo más allá de la ESG.	Herramienta de autodiagnóstico y reflexión que integra la sostenibilidad y los ODS para mejorar el impacto y la competitividad de las organizaciones.	Promueve la Gestión Avanzada a través de un marco de apoyo, formación y servicios de contraste y evaluación para mejorar la competitividad.
Web		inguruplus.fabrika.eus	kudeaketa.euskalit.net
Objetivo	Alinear la estrategia de la empresa con el propósito/legado y los ODS.	Aumentar la competitividad mediante la integración de la sostenibilidad (ODS) en la estrategia.	Fortalecer la competitividad impulsando la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua.
Valor Añadido	Fortalecer la competitividad impulsando la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua.	Ofrece una herramienta de autodiagnóstico que puede ser un paso inicial para integrar los ODS y la sostenibilidad en la estrategia.	Proporciona un marco institucional de apoyo y evaluación externa (Contraste ODS), validando el avance en la gestión y sostenibilidad.

Premios Euskadi 2030 Agenda

En estrecha relación con el marco ODS-Gestión Avanzada de Euskalit, la Secretaría de Comunicación e Innovación Social han impulsado en febrero de 2025 la primera edición de los Premios Euskadi 2030 Agenda, con el objetivo de promover la integración de los ODS en la gestión empresarial como factor de competitividad y sostenibilidad. A través de estos premios se busca, por un lado, identificar a organizaciones que implementan los ODS para que sirvan a modo de buenas prácticas para otras entidades, y por otro lado, reconocer públicamente el esfuerzo que realizan las organizaciones en esta materia.

El modelo no solo premia el resultado, sino el **itinerario de madurez** de la organización a través de tres niveles de progresión:

- **Konpromisoa:** Nivel inicial basado en la autoevaluación estructurada sobre los ejes de Estrategia, Clientes, Personas, Sociedad e Innovación.
- **Bidean:** Nivel intermedio que incorpora un contraste externo con expertos del Club ODS, aportando una visión técnica para identificar retos críticos.
- **Aurreratua:** Máximo reconocimiento para organizaciones que superan los estándares de gestión avanzada alineados con la 2030 Agenda.

Los Premios Euskadi 2030 Agenda no son solo un reconocimiento, sino una hoja de ruta para que las organizaciones transformen su gestión en un modelo de impacto positivo y medible.

BasquESG: Tracción industrial y simplificación normativa

Enmarcado en el Plan de Industria de Euskadi 2030, la iniciativa BasquESG nace como un modelo pionero de colaboración público-privada para transformar el tejido industrial. Su objetivo es ambicioso: alcanzar a 500 pymes en 2026, integrándolas en un sistema de reporte de sostenibilidad propio, alineado con el estándar europeo VSME (Voluntary SME Standard) desarrollado por EFRAG y el paquete de simplificación administrativa "Ómnibus" de la Comisión Europea.

El valor diferencial de BasquESG reside en su capacidad de tracción:

- **Alianza de líderes:** Grandes empresas tractoras (Iberdrola, Petronor, Mercedes-Benz, CAF, entre otras) y entidades financieras (Kutxabank, Laboral Kutxa) actúan como motores, exigiendo y apoyando la adopción de criterios ESG en sus cadenas de valor.
- **Ventaja Competitiva:** Permite a las pymes anticiparse a la directiva CSRD, evitando duplicidades documentales y convirtiéndose en proveedores preferentes dentro de sectores estratégicos como energía, movilidad sostenible y aeroespacial.
- **Acceso a Capital:** Facilita la movilización de capital y el acceso a financiación verde, alineando el desempeño ambiental y social con las expectativas de los inversores.

Bajo la guía técnica de Ihobe y el acompañamiento de Euskalit, BasquESG posiciona a Euskadi como un referente europeo, demostrando que la sostenibilidad es el nuevo estándar de la competitividad industrial.

"BasquESG está diseñado para que las pymes den un salto cualitativo; no solo para cumplir con Europa, sino para lograr una ventaja competitiva clave que les permita liderar el mercado industrial sostenible del futuro."

Mikel Jauregi, Consejero de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad.

7. Conclusiones: Euskadi como referente de competitividad sostenible

La sostenibilidad como identidad, no como obligación

Euskadi ha demostrado que la integración de la Agenda 2030 no es un ejercicio de cumplimiento normativo (ESG/CSRD), sino una evolución de nuestra cultura empresarial. La alineación entre los valores universales de los ODS y los valores locales de arraigo y compromiso social refuerzan una ventaja competitiva diferencial: empresas más resilientes, atractivas para el talento y conectadas con su territorio.

La importancia de las alianzas

El proyecto ha evidenciado que el avance hacia los ODS no puede ser un camino solitario. El éxito de nuestra industria reside en la **corresponsabilidad de todos los agentes.**

- **Liderazgo Tractor:** Algunas de las principales empresas y entidades financieras referentes en el territorio están trascendiendo su propia eficiencia para actuar como motores de cambio. Su papel es impulsar a su cadena de suministro, compuesta principalmente por pymes, a adoptar estándares como **BasquESG** de forma sencilla y útil.

- **Fortalecimiento de la Pyme:** Al simplificar los marcos globales, convertimos lo que podría ser una barrera administrativa en una puerta abierta a nuevos mercados y financiación, asegurando que ninguna empresa se quede atrás por falta de recursos.

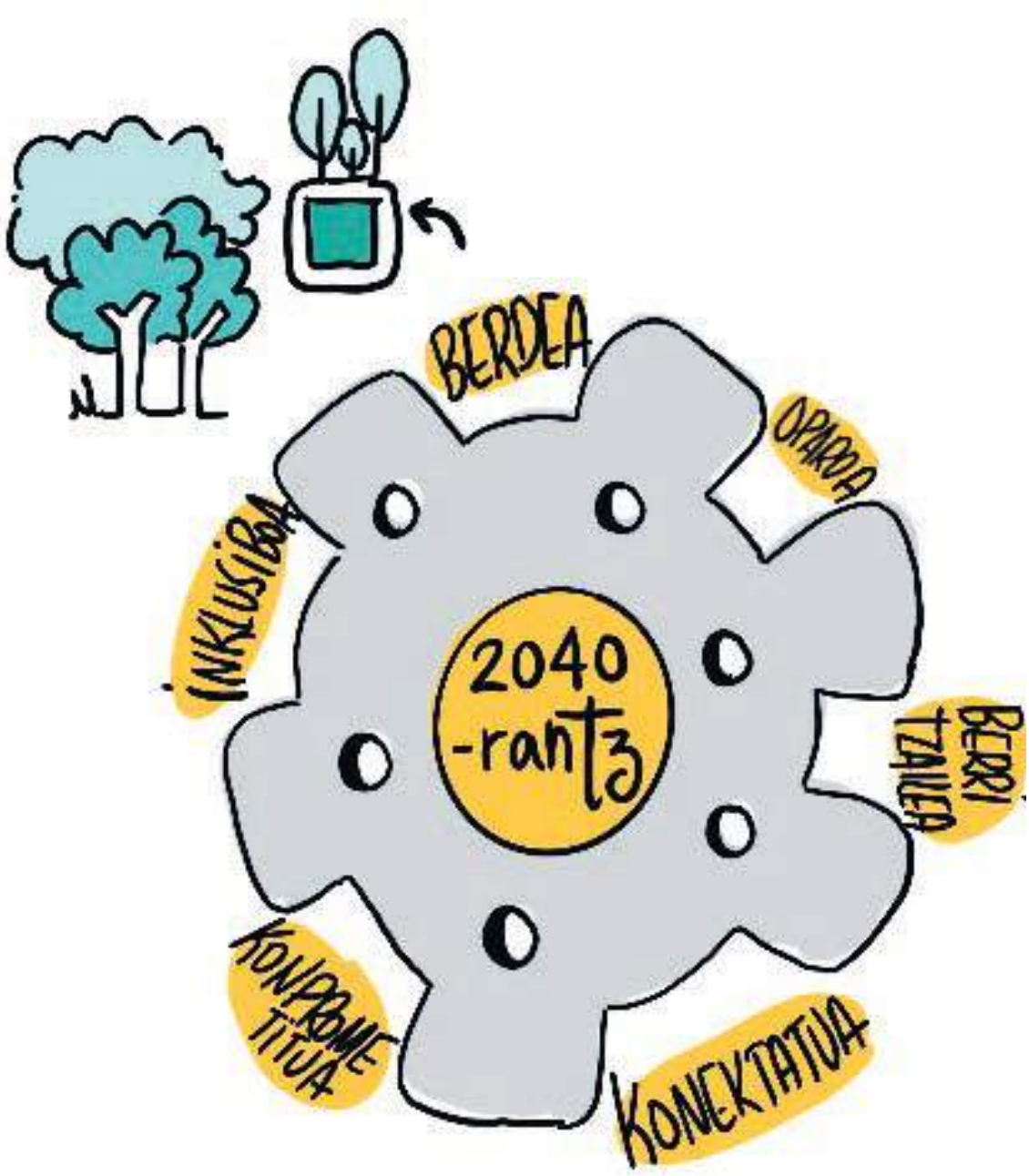
- **Alianzas Público-Privada-Sociales:** La colaboración entre instituciones, tejido empresarial, mundo académico y entidades sociales permite ampliar la perspectiva, sumar capacidades y diseñar iniciativas más ambiciosas.

De lo local a lo global: Impacto y Coherencia

Para avanzar hacia la consecución de los ODS, las alianzas entre los ámbitos público, privado, académico y social son hoy más determinantes que nunca.

La realidad internacional en continuo cambio sigue generando retos y oportunidades a los que debemos enfrentarnos desde el ámbito local. Por ello, contar con espacios locales que permitan la reflexión, el diálogo y el descubrimiento mutuo es más importante que nunca. Debemos seguir entendiendo la realidad y actuando en consecuencia para construir juntos la ruta hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La competitividad sostenible de Euskadi no se detiene en nuestras fronteras; se valida en nuestra capacidad de operar de forma responsable en mercados globales. El proyecto ha subrayado que la internacionalización del tejido empresarial debe ir de la mano de la coherencia y el respeto a los Derechos Humanos como ejes irrenunciables.


BERDEA
OPARDA
BERRI TZALEA
KONEKTATUA
KONPROMETITUA
INKLUSIBA
2040 -rantz

Contribuyendo desde las empresas vascas a la Agenda 2030

Euskadiko Enpresetatik Mundura

Euskal enpresen ekarpena 2030 Agendari

2030

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

LEHENDAKARITZA
Komunikazio eta Berrikuntza Sozialaren Idazkaritza Nagusia

PRESIDENCIA
Secretaría General de Comunicación e Innovación Social

alboan
ONG · JESUITA · FUNDAZIOA